

Titre revue	Nom doc informatique	Titre article	Auteur	Année	Contenu
	2017 Evolution des attentes consommateurs en matière alimentaire			2017	
	Alimagri - Comportements alimentaires France 2025		Blezat	janv-17	
Viande et produits carnés	3318_carlhian_deconsommation_viande	Le comportement à l'égard de la viande impacté notamment par les scandales et les crises alimentaires	Bruno Carlhian1	2017	
	Prospective Viande Bovine_Tome 2 p 129			déc-18	mini-scénario
	Conjoncture_Bio_mai_2019			2019	
La matinale	2018_09_06_Conso de viande en recul_Le monde	La consommation de viande en France recule depuis 10 ans		sept-18	
	Présentation Conso et Nouvelle Com Interbev	Contexte, histoire et stratégie d'une nouvelle campagne de communication interprofessionnelle	Interbev	2019	
	171010_sondage_wwf_ifop_agriculture	Les Français, la consommation écoresponsable et la transition écologique	WWWF Jérôme Fourquet / Delphine Poët	oct-17	
Prod_Anim	Prod_Anim_2015_28_2_09 conditions d'élevage	Qualités des viandes : influences des caractéristiques des animaux et de leurs conditions d'élevage	B. LEBRET, S. PRACHE, C. BERRI, F. LEFÈVRE, D. BAUCHART, B. PICARD, G. CORRAZE, F. MÉDALE, J. FAURE1, H. ALAMI-DURANTE	2015	
Prod_Anim	Prod_Anim_2015_28_2_04 viande porc			2015	
Prod_Anim	Prod_Anim_2015_28_2_03 viande ovine			2015	
Prod_Anim	Prod_Anim_2015_28_2_02 viande bovine			2015	
Prod_Anim	Prod_Anim_2015_28_2_01	Les principales composantes de la qualité des carcasses et des viandes dans les différentes espèces animales	B. LEBRET, B. PICARD	2015	
		2002 INRA Valeur diététique et qualités sensorielles, incidence de l'alimentation		2002	

	enquête_filière_bovine Pays de Loire		Olivier MEVEL	2015	
Viandes & Produits Carnés – Novembre 2017	Annexe1_ellies-oury_questionnaire d'enquete_consommation_viande_rouge		Bordeaux Science Agro		
Viandes & Produits Carnés – Novembre 2018	2018 nov_ellies-oury_enquete_consommation_viande_rouge		Bordeaux Science Agro	2018	
	Enquête consommateur_VEAU ROSÉ V2		FC_18_CDA26_1118_Memoire_stage_Alicia_Godet	nov-18	
	Sondage 2014 critères d'achat de viande en grande distribution			2014	
	Rapport attentes consommateurs qualité viande bovine 2017 IDELE		IDELE	2017	
	2015_étude conso CASMB_viande de boeuf		CASMB	2015	
	2015_étude conso CASMB_viande de porc		CASMB	2015	
	2017 Attentes consommateurs vis à vis de l'élevage porcin		Journées Recherche Porcine	2017	
La France Agricole	La France Agricole Viande et Chgt climatique	Démêler le vrai du faux pour avancer		oct-19	
BIO	AGRICOLTURA BIOLOGICA: UN'OPPORTUNITÀ PER LA MONTAGNA	Evolution de la consommation bio entre 2011 et 2017	Agence BIO/AND-I	2018	
FC_18_CDA26_1118_Memoire_stage_Alicia_Godet			Alicia_Godet	nov-18	
Etude débouchées commerciales UPRA Tarine					
synthèse résultats tests sensoriels diffusable			UPRA Convers Mickaël	juin-16	
synthèse études consommateurs - lait de montagne (1)			CNIEL	juil-18	

Présentation préconisations étude pdts montagne et alpage 20 05 2014 vfinale (1)			Chambre d'agriculture 38	mai-14	
Présentation résultats étude pdts montagne partie quali 28 01 2014			Chambre d'agriculture 38	juin-14	
L'usine agro	<a href="https://www.usinenouvelle.com/article/enquete-quand-le-consommateur-reprend-la-main-sur-son-assiette.N804795">https://www.usinenouvelle.com/article/enquete-quand-le-consommateur-reprend-la-main-sur-son-assiette.N804795</a>		Adeline Haverland	fevrier 2019	
Site internet : <a href="http://www.interbev.fr">www.interbev.fr</a>	<a href="http://www.interbev.fr/wp-content/uploads/2015/02/VIANDE-ET-CONSO-1.pdf">http://www.interbev.fr/wp-content/uploads/2015/02/VIANDE-ET-CONSO-1.pdf</a>	Viande et consommation, les chiffres clés	Interbev	2014	Statistiques
Site internet : <a href="http://www.interbev.fr">www.interbev.fr</a>	<a href="http://www.interbev.fr/enjeux-societaux/nutrition-alimentation/">http://www.interbev.fr/enjeux-societaux/nutrition-alimentation/</a>	Groupe de travail nutrition d'Interbev	Interbev		Chiffres clés
Site internet : <a href="http://www.laviande.fr">www.laviande.fr</a>	<a href="https://www.la-viande.fr/nutrition-sante/consommation-viande-france">https://www.la-viande.fr/nutrition-sante/consommation-viande-france</a>	La consommation de viande en France	CIV		
Viande et produits carnés	Le marché du jambon sec en France		Legendre, Sans, Rieu	2016	Étude de marché
Viande et produits carnés	Déterminismes de la consommation de viande		Font-i-Furnols, Guerrero	juil-05	Article scientifique
		Qu'est-ce qui porte la consommation alimentaire en 2018, en quoi la montagne est une appellation porteuse de sens pour le consommateur ?	CNIEL pour le CRIEL AMC	2018	
		Stratégie de valorisation filière porcine de montagne - APM 2018		2018	Diaporama
		Image de la charcuterie auprès des consommateurs français	Baromètre IFIP	2018	
Article La Montagne : Olivier Mevel au congrès de la Fédération nationale bovine	<a href="https://www.lamontagne.fr/bourg-en-bresse-01000/actualites/la-production-de-viande-bovine-souffre-dune-segmentation-de-marche-quasi-inexistante">https://www.lamontagne.fr/bourg-en-bresse-01000/actualites/la-production-de-viande-bovine-souffre-dune-segmentation-de-marche-quasi-inexistante</a> 11771259/#refresh				

**Documents liés à l'étude Viande de massif Central 1886**

	etude-viande-strategie MASSIF CENTRAL		SIDAM		
	etat-lieux-filiere-viande Massif Central		SIDAM		
	FILIERE VIANDE MASSIF CENTRAL Résumé_Rapport-final1		SIDAM		
	20181004_Valomac		VALOMAC		
	Livrable - Tache B - Opportunités		ADIV		
	Livrable - Tache A - Attentes conso		ADIV		
	Synthèse attentes conso ADIV		ADIV		