



SÉMINAIRE VALORISER LES VIANDES DE MONTAGNE

MASSIF DES ALPES

Le 4 février 2020 de 9h30 à 16h30



Chambre d'agriculture de l'Isère,
Salle Michon

40 avenue Marcelin Berthelot - Grenoble



*Des travaux récents dans les Alpes : Quels sont les besoins des abattoirs ? Comment les filières sont-elles structurées pour valoriser leur production ? Quelles sont les attentes des consommateurs ? Quelle mise en valeur marketing ?
Des Témoignages d'initiatives de différents territoires du Nord au Sud !*



Des tables rondes avec des éleveurs, représentants des abattoirs, experts, ...

Inscriptions en ligne avant le 15
janvier

PROGRAMME AU VERSO



Organisation :



Partenariat :

ASSOCIATION
INTERVIANDES DES SAVOIE



Avec le soutien financier de :

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



PROGRAMME

9h30 - 10h – Accueil

Mot d'accueil – Introduction du séminaire

10h00 – Fragilité des abattoirs du massif, quels leviers pour leur maintien ?

- Evolution des abattages sur le Massif et perspectives - *MRE, Patrice ROUCOLLE*
- Problématiques communes identifiées et perspectives de mutualisation, *Interviandes des Savoie, Maëlle TALICHET*

→ *Témoignages d'Abattoirs : Maurienne, Grenoble, Gap et échanges avec l'ADIV*

→ *Échange avec la salle*

12h – BUFFET (AVEC DÉGUSTATION D'AGNEAU)

13h00 – Structuration des filières dans les Alpes

La logistique dans les démarches de proximité, *Chambre d'agriculture de l'Isère, Geoffrey LAFOSSE*

Différents types de structurations identifiés : freins et leviers pour une valorisation économique

Chambre d'agriculture des Hautes Alpes, Valentin NOEBES

→ *Table ronde : Comment garantir une qualité qui réponde aux attentes des consommateurs, approvisionner toute l'année en volumes suffisants, et garantir une valorisation aux producteurs ?*

Avec : Viandes agropastorales, Eleveurs des saveurs, Interviandes des Savoie, Ciel d'Azur

→ *Échange avec la salle*

14h30 – Communication Promotion des produits

L'empilement des marques sur le massif, *Suaci Montagn'Alpes, Anne CASTEX*

→ *Intervenant ADIV : Quelles attentes des consommateurs en matière de produits de montagne, d'alpage ? Comment valoriser ce potentiel pour les démarches de différenciation existantes ou en cours : comment imbriquer ces démarches à différentes échelles ? comment faire émerger une marque parmi toutes ?*

→ *Table ronde : Différentes démarches de différenciations choisies Mention Montagne IGP, marque locale, marque départementale... Quel intérêt pour une démarche qualité supplémentaire ?*

Avec : Patur'Alp, Porc de montagne, Is Here, Viande d'ici et les vins de Savoie,

→ *Échange avec la salle*

16h00 – Perspectives et poursuite du projet – Conclusion

→ *Échange avec la salle*